



tripwolf
hungry for travel

Presseinformation

Zeichen: ca. 2.500

Ressorts: Reise/Internet/IT-Business/Wirtschaft

Wien, 23. Jänner 2009

Online-Reiseführer tripwolf gewinnt neue Investoren trotz Finanzkrise Marktführer MairDumont und großer Investor stärken Internet-Start-Up

Wien, Stuttgart, Ostfildern, 23. Januar 2009. Der Online-Reiseführer tripwolf (<http://www.tripwolf.com/de>) meldet eine weitere Finanzierungsrunde - trotz der schwierigeren Zeiten, die für Internet-Start-Ups durch die Finanzkrise angebrochen sind. Die MairDumont-Gruppe aus Ostfildern, Europas größter Verlag für Reiseinformationen und bereits seit einem Jahr Mitgesellschafter bei tripwolf, verstärkt durch eine substanzielle Kapitalerhöhung ihr Engagement beim Wiener Web 2.0 Start-Up-Unternehmen. Zudem konnten die tripwolf-Gesellschafter den renommierten deutschen Ex-Verleger Dieter von Holtzbrinck als Mit-Investor gewinnen, der sowohl vom tripwolf-Konzept wie auch von der kompetenten und kreativen Führungsmannschaft überzeugt und begeistert ist.

Die MairDumont-Gruppe, die mit Marken wie Marco Polo, DuMont, Baedeker und Lonely Planet - deutschsprachige Ausgabe (Reiseführer) und Falk (Landkarten) den deutschsprachigen Print-Reisemarkt dominiert, will mit ihrer verstärkten Investition bei tripwolf auch digital eine Vorreiterrolle einnehmen und tripwolf mittelfristig zum europäischen Marktführer ausbauen. „Die Themen Reisen und Mobilität im Internet gehören zu unserem Kerngeschäft“, sagt Verlegerin Stephanie Mair-Huydts. „Wir wollen trotz Finanzkrise unsere Position im Internetbereich weiter ausbauen. tripwolf passt hervorragend zu unseren bisherigen Angeboten.“

Sebastian Heinzl, Geschäftsführer der tripwolf GmbH, ist begeistert von der Bereitschaft der Print-Investoren, auf innovative Online-Geschäftsmodelle zu setzen. „Das Vertrauen solch erfolgreicher Unternehmerpersönlichkeiten und

Unternehmen macht uns stolz und bedeutet einen großen Auftrag für uns. Wir haben 2009 sehr viel vor - vom tripwolf-Start auf Französisch, Spanisch und Italienisch bis zur Version für das iPhone. Mit dieser zweiten Finanzierungsrunde können wir zu einem Zeitpunkt voll durchstarten, in dem vielen Mitbewerbern ein eisiger Wind entgegen bläst. Diesen Vorteil wollen wir nutzen.“

tripwolf, ein Reiseführer der nächsten Generation, ging im Juni 2008 auf Deutsch und Englisch online. Die Plattform kombiniert professionell erstellte Inhalte aus Print-Reiseführern mit nutzergenerierten Informationen - Bewertungen, Tipps, Fotos und Reiseberichte - von tausenden Reisenden aus aller Welt. Derzeit umfasst die tripwolf-Community fast 15.000 Mitglieder, darunter gut 1000 sogenannte „Tripgurus“, die persönliche Reisetipps geben.

Über tripwolf

tripwolf.com bietet Reisenden die Möglichkeit, sich vor einer Reise einen persönlichen Reiseführer zur Destination ihrer Wahl zusammenzustellen und auszudrucken - gespeist aus den Tipps der tripwolf-Community sowie Empfehlungen von renommierten Print-Reiseführern. tripwolf bietet Informationen zu 350.000 Destinationen, Sehenswürdigkeiten und Hotels und ermöglicht einen Hotel-Preisvergleich. Die tripwolf GmbH hat ihren Sitz in Wien und beschäftigt etwa zehn Mitarbeiter.

Über MairDumont

MairDumont ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, Lonely Planet Reiseführer - deutsche Ausgabe, HB Bildatlas, das Kompass Wander- und Radwanderprogramm, Falk Stadtpläne/Stadtatlanten, das Marco Polo Kartografie-Programm, das ADAC Kartografie-Programm und der Varta Führer. Das Angebot von MairDumont umfasst auch elektronische Medien wie Internet-, Navigationssystem-, Telematik- und mobile Angebote. Im Frühjahr 2008 beteiligte sich MairDumont an der tripwolf GmbH.

Medien-Kontakt tripwolf

Bernhard Lehner
tripwolf GmbH
Mobil: +43 664 439 86 09
Web: www.tripwolf.com/de
E-Mail: b.lehner@tripwolf.com

Digitale Pressemappe:

<http://presse.tripwolf.at>

Medien-Kontakt MairDumont
Brigitte Kehl
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: +49 711 4502 245
Telefax: +49 711 4502 310
Web: www.mairdumont.com
Mail: b.kehl@mairdumont.com