

tripwolf GmbH

Unternehmensinformation



Produkt

tripwolf ist der persönliche und mobile Reiseführer für den modernen Individual-touristen. tripwolf ergänzt klassische Reiseführer-Inhalte mit „User Generated Content“ – den gesammelten Erfahrungen tausender Reisender in aller Welt. tripwolf erlaubt es Reisenden zudem, aus personalisierten Empfehlungen von Reiseprofis, Freunden und Bekannten eigene Reiseführer zusammenzustellen und diese auszudrucken oder auf einem Mobiltelefon mitzuführen. In Bälde können selbst erstellte Reisepläne auf tripwolf auch online gebucht werden.

Vision

tripwolf will zum führenden europäischen Web 2.0-Reiseführer werden – sowohl für Touristen, die nach Europa kommen, als auch für Reisende, die von Europa in die Welt fahren.

Positionierung

tripwolf startet auf Deutsch und auf Englisch und betritt damit den rasch wachsenden Online-Travel-Markt, den mit Abstand größten eCommerce-Markt. Hier ist eine steigende Nachfrage nach Individualreisen zu verzeichnen, weg von der Online-Suche nach billigen Flügen und Hotels, hin zu genuinen und individuellen Reiseerlebnissen.

tripwolf gibt dem Individualreisenden nun ein ideales Werkzeug in die Hand, einen One-Stop-Shop, in dem er sich seine persönliche Reise zusammenstellen kann – aus der tripwolf-Community gespeist und unter besonderer Berücksichtigung der Erfahrungen und Empfehlungen von Freunden und

Bekannten.

Auf tripwolf findet der User auch jene Geheimtipps, die im Internet sonst nur schwer zu entdecken sind.

Märkte

tripwolf ist international ausgerichtet und startet zunächst in deutsch- (Deutschland, Österreich, Schweiz) und englischsprachigen Märkten (USA, Kanada, UK, Irland, Australien, Neuseeland). Eine spanischsprachige Version für Spanien und Lateinamerika wird 2009 folgen. Weiters geplant: Französisch, Italienisch, Portugiesisch und Chinesisch (Mandarin).

Bereits online:

<http://www.tripwolf.com>

<http://www.tripwolf.at>

<http://www.tripwolf.de>

<http://www.tripwolf.ch>

<http://www.tripwolf.co.uk>

Das Unternehmen:

tripwolf.com, tripwolf.de, tripwolf.at, tripwolf.ch und tripwolf.co.uk sind Angebote der tripwolf GmbH mit Sitz in Wien. Weitere Standorte des 2008 gegründeten Unternehmens sind New York und Budapest. Die tripwolf GmbH wird von den geschäftsführenden Gesellschaftern Sebastian Heinzl und Alexander Trieb geleitet und beschäftigt rund 10 Mitarbeiter. Die MairDumont-Gruppe und der Inkubator i5invest sind an tripwolf beteiligt.

Adresse:

tripwolf GmbH

Sensengasse 5/22, A-1090 Wien

Email: info@tripwolf.com

Kurzbiographien der geschäftsführenden Gesellschafter:

Sebastian Heinzl, 30

Nach dem Volkswirtschaftsstudium in Wien und Madrid schlug Sebastian Heinzl zunächst eine Karriere als Journalist und Autor ein. Als Auslandsreporter für das österreichische Nachrichtenmagazin "profil" berichtete er mehrere Jahre lang aus aller Welt. 2006 zog Heinzl nach New York, von wo er - neben "profil" - unter anderem für "Die Zeit" und "Spiegel Online" schrieb. Im Sommer 2007 begann der passionierte Weltreisende, der knapp 70 Länder gesehen hat, mit dem Aufbau von tripwolf. Nebenbei fungiert Heinzl als Aufsichtsrat der Heinzl Holding AG, einer zentraleuropäischen Papier- und Zellstoffgruppe.

Alexander Trieb, 30

Alexander Trieb hat in Österreich, Spanien, Costa Rica und den USA gelebt und bezeichnet sich selbst als globalen Bürger. Er bringt über zehn Jahre Internet- und Software-Erfahrung ins tripwolf-Team mit ein, die er beim Aufbau mehrerer Internet-Start-Ups in den USA und Österreich gewonnen hat. In den vergangenen Jahren arbeitete Trieb in der IT- & Management-Consulting-Branche. Er absolvierte sein Bachelor-Studium in Wirtschaftswissenschaften an der Boston University und vollendete sein Master-Studium in Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität Wien.