

PRESSEINFO



tripwolf
hungry for travel

tripwolf sprengt die Millionen-Grenze

Der kostenlose Online-Reiseführer www.tripwolf.com wird ein Jahr alt und erreicht über eine Million User.

Wien, am 2. Juli 2009. tripwolf erwächst den Kinderschuhen! Der kostenlose Online-Reiseführer tripwolf (www.tripwolf.com/de/), der globale Reise-Infos in derzeit 5 Sprachen verfügbar macht, wird heute ein Jahr alt. Die junge Plattform kann mit rund 1,2 Millionen Besuchern, die von der deutsche IVW (www.ivw.de) für Mai 2009 gemessen wurden, ein gewaltiges Wachstum verzeichnen.

Die Mischung macht's: die Zusammenführung redaktioneller Inhalte professioneller Reiseführerverlage wie MairDumont und Footprint mit User-Generated Content zieht mittlerweile bereits rund 30.000 registrierte User auf die Plattform, die fleißig Reise-Blogs schreiben, Bilder uploaden und Restaurants oder Hotels bewerten – und das weltweit. Anfang des Jahres baute tripwolf sein Angebot aus und startete die Reiseplattform neben Deutsch und Englisch auch in Französisch, Italienisch und Spanisch. Weitere Sprachen sind für die nahe Zukunft geplant.

„Wir verfügen durch Partnerschaften mit Verlagen wie MairDumont oder Footprint über hochwertigen Content, der von unseren Usern begeistert ergänzt wird“, erklärt Geschäftsführer Sebastian Heinzl die Erfolgsstory. „Außerdem haben wir von Anfang an auf Internationalität gesetzt, was das wichtigste Attribut für eine Reiseplattform ist – Reisende wollen sich international austauschen und suchen Kontakt zu Insidern vor Ort.“

tripwolf wurde im Juli 2008 vom Wiener Inkubator i5invest (www.i5invest.com) gestartet und hat sich zum Ziel gesetzt, die führende Reiseplattform für Individualreisende zu werden. Zuletzt wurde das geballte Wissen der Community in eine iPhone App gepackt: „Jetzt können unsere User auch von unterwegs auf alle Infos zugreifen“, sagt. Heinzl. „Durch den iPhone-Launch im vergangenen Monat sind die Zugriffe weiter angeheizt worden – wir wachsen stetig weiter!“

Über tripwolf.com

www.tripwolf.com bietet Reisenden die Möglichkeit, sich vor einer Reise einen persönlichen Reiseführer zur Destination ihrer Wahl zusammenstellen und diesen auszudrucken oder am Mobiltelefon mitzuführen. Die Reise-Informationen speisen sich aus den Tipps der internationalen tripwolf-Community sowie Empfehlungen von renommierten Print-

Reiseführern wie "Marco Polo" oder "Footprint". tripwolf bietet Informationen zu rund 500.000 Destinationen, Sehenswürdigkeiten und Hotels und existiert derzeit in 5 Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Die tripwolf GmbH hat ihren Sitz in Wien.

Medienkontakt:

Alexandra von Quadt
PR & SOCIAL MEDIA | tripwolf GmbH
Feldgasse 1/36,
1080 Vienna,
Austria

Mobile: +43 664 88 47 1910
a.quadt@tripwolf.com
www.tripwolf.com/de/