

PRESSEINFORMATION
Ressorts: Reise, iphone, Tech

Handy-Reiseführer: tripwolf fürs iPhone

Startschuss für den mobilen Reiseführer: global, gratis und ohne Roaming-Kosten

Wien, 9. Juni 2009. Nie wieder unhandliche Reiseführer mitschleppen! Der Online-Reiseführer tripwolf bringt mit der **tripwolf iPhone Reiseführer App** (www.tripwolf.com/de/page/iphone) **den ersten kostenlosen, globalen Reiseführer** auf den Markt, der auch offline verfügbar ist.

Reisende bekommen damit ganz einfach mobilen Zugriff auf aktuelle, professionelle Reiseinformationen von bekannten Print-Produkten wie **Marco Polo oder Footprint** sowie auf das geballte Wissen der tripwolf-User mit Bewertungen, Kommentare und Berichte.

Hier kann man sich die App abholen: <http://bit.ly/IXsJV>

Was den tripwolf auf dem iPhone auszeichnet? Die Applikation, die **professionellen Content** über den riesigen online Reiseführer tripwolf (www.tripwolf.com/de/) bezieht, bietet **Informationen zu rund 400.000 Destinationen weltweit**. Den redaktionellen Infos zu Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, Nightlife und Shopping, die von MairDumonts Marco Polo Reiseführern kommt, wird User Generated Content von rund 18.000 registrierten Usern beigemischt. Reisende können nun auch mit der iPhone Application direkten Kontakt zu sogenannten "Trip Gurus" vor Ort aufnehmen, die Auskunft über die aktuellsten Themen geben.

Die iPhone App richtet sich an zwei unterschiedliche Gruppen von Reisenden: Einerseits diejenigen die bereits im vorhinein Reisepläne schmieden wollen, und andererseits Reisende, die im Rahmen eines Kurztrips Informationen zu Städten und Sehenswürdigkeiten in der jeweiligen Stadt finden wollen.

Durch eine "Locate me" Funktionalität und die Möglichkeit bereits auf www.tripwolf.com/de/ erstellte Reiseführer mit dem iPhone zu synchronisieren, können vor allem teure Roaming Kosten vermieden werden: Durch die Offline-Nutzung hat der Reisende bereits den selbst zusammengestellten Content dabei. Davon ist auch tripwolf Geschäftsführer Sebastian Heinzl (<http://www.tripwolf.com/en/traveler/user/10/sebastian>) begeistert, der bereits die ersten Erfahrungsberichte von Testpersonen einholen konnte: "Bei sämtlichen Test Vorführungen konnten wir die User durch die große Menge an Information sowie der Wahl zwischen on- und offline Modus beeindrucken. Das Handy, in unserem Fall das iPhone, ist nun mal das

